
Síntese Curricular

NOME: Maria Sofia Godinho Quintino de Barros

ENTIDADE: APAP – Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing

FUNÇÃO ATUAL: Secretária Geral

ÁREA(S) DE ESPECIALIDADE: Publicidade e Comunicação Comercial

Formação Académica

Licenciatura em Gestão e Organização de Empresas pelo Instituto Superior de Economia da Universidade Técnica de Lisboa em 1982/1983

Curso de Marketing Management do Management Center of Europe, Bruxelas em 1988.

Curso de Pós-Graduação “Gestão.com” no INDEG (ISCTE) realizado em 2000/2001.

Leo Burnett University – Senior Management Program – 6 cursos de 2004 a 2006

Mestrado em Marketing no INDEG (ISCTE Business School) – 2011

Experiência Profissional nas Áreas acima referidas

1983/1984 - Johnson e Johnson - Departamento de Merchandising

1984/1985 - Intermarco/Espiral - Account Executive

1985/1989 - Robert Bosch Lda - 85/87 - Chefe de Produto; 87/89 - Coordenadora de Marketing.

1989/1990 - Arbora Portugal - Diretora de Marketing

1990/1994 - Sonicel SA - 90/91 - Diretora de Negócio; 92/94 - Administradora da Sonicel

Electrodomésticos e Sonicel Ar Condicionado; 93/94 - Administradora Delegada da Sonicel Automóveis (Hyundai, Rolls Royce, Bentley e Lotus).

1994/2007 - D’Arcy-DMB&B Lisboa - 94/99- Diretora de Contas; 99/2003 - Diretora Geral. 03/07 (após fusão das duas empresas) – Leo Burnett Lda (Lisboa) – Diretora Geral

2008/Actual – APAP – Associação Portuguesa das Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing- Secretária Geral e Directora Executiva

Outras Atividades Profissionais

Docência

1986/1988 - Assistente Convidada do Instituto Superior de Economia - Núcleo de Gestão de Empresas, para a cadeira semestral Análise de Projectos de Investimento.

1998/2000 - European University Portugal - Centro de Estudos de Gestão SA - Docente do Mestrado de Comunicação, lecionando a cadeira de Integrated Communications.

2009/2011 – INDEG (ISCTE Business School) – Docente do Mestrado de Marketing Relacional, lecionando a cadeira da Publicidade e Media.

2012/2014 – Universidade Católica – Docente do Curso Executivo de Comunicação, lecionando a cadeira de Publicidade.

2013/2014 – Escola Superior de Gestão e Tecnologia – Instituto Politécnico de Santarém, lecionando a cadeira de Ateliê de Publicidade

Funções executivas

2008/2015 – Vice-Presidente do ICAP (Instituto Civil da Auto-Disciplina da Comunicação Comercial)

2008/Atual – Membro do Conselho Consultivo da ERC (Entidade Reguladora da Comunicação Social), da Plataforma contra a Obesidade e do programa de literacia infantil, Media Smart.

2008/Atual – Vogal do Board da EACA (European Association of Communication Agencies).

2010/Atual – Membro do Conselho Consultivo do Fórum do Álcool (IDT)